

首届企校协同创新大赛  
机器人+领域专项赛  
参赛手册

首届企校协同创新大赛组委会  
机器人+领域专项赛执委会  
二〇二三年八月

# 目录

|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、什么是企校协同创新大赛？     | 2  |
| 1.1 机器人+领域专项赛      | 3  |
| 二、机器人+领域专项赛赛什么？    | 4  |
| 2.1 竞赛选题           | 4  |
| 2.2 基本要求           | 5  |
| 2.3 赛制             | 5  |
| 三、怎么参加大赛？          | 8  |
| 3.1 参赛对象与资格        | 8  |
| 3.2 报名要求           | 8  |
| 3.3 报名及联系方式        | 9  |
| 3.4 赛事公开资料         | 12 |
| 3.5 竞赛阶段           | 13 |
| 四、评审及奖项说明          | 14 |
| 4.1 评审原则           | 14 |
| 4.2 评审专家组成         | 14 |
| 4.3 评审方式           | 14 |
| 4.4 奖项设置           | 14 |
| 附件一：参赛代表队命题方向      | 15 |
| 附件二：竞赛作品提交要求       | 18 |
| 附件三：现场决赛评分表        | 19 |
| 附件四：参赛队员及领队或指导老师须知 | 20 |

# 一、什么是企校协同创新大赛？

企校协同创新大赛（以下简称“大赛”）是由中国中小企业发展促进中心、中国中小企业国际合作协会联合中国产学研合作促进会、全国工商联人才交流服务中心、中国教育发展战略学会产教融合专委会等单位共同主办，清华大学国家服务外包人力资源研究院、中国技术创业协会大学科技园工作委员会等单位支持的大赛。

大赛以破解企业发展中的实际技术问题为主要目标，以校企协同技术创新攻关为基本模式，大力促进企业创新需求与高校成果研发转化的深度融合，推动形成服务中小企业专精特新发展的校企协同创新工作新经验、新模式。

大赛由专项赛和全国总决赛组成。首届大赛设立新一代信息技术、机器人+、新能源汽车、半导体、网络安全、数字孪生等六个领域专项赛。专项赛一等奖团队晋级全国总决赛。

大赛官方网站：[www.smeie.org.cn](http://www.smeie.org.cn)。

## 1.1 机器人+领域专项赛

### 1、赛项信息

赛项编号：SME202303

赛项名称：机器人+

赛项组别：高教组、职教组

赛项主办：高校毕业生就业协会机器人专委会

赛项协办：

江苏汇博机器人技术股份有限公司

梅卡曼德（北京）机器人科技有限公司

广东嘉腾机器人自动化有限公司

深圳市大族机器人有限公司

北京索为系统技术股份有限公司

### 2、竞赛目标

#### （1）推动机器人相关专业人才培养，提升学生实践应用能力

大赛旨在培养学生机器人相关技术设计实践能力和创新精神，提高学生的职业素养和就业能力，促进带队老师和产业导师队伍建设，推动机器人等相关专业人才培养模式与课程体系改革，提升学生从事机器人相关岗位的适岗性，提高专业建设水平。

#### （2）提升机器人企业品牌认可度，推动建立专业人才库

创新校企合作载体，深化大学生对机器人相关中小企业能办大事的认识，联合机器人相关中小企业、专精特新企业，与高校共同搭建创新平台，提高学生对机器人技术的理解和运用能力，同时吸引更多的年轻人投身于机器人产业，为机器人产业的发展提供有力支撑。

#### （3）降低机器人企业研发成本，助力研发成果落地转化

坚持以机器人+重点应用领域的关键场景与用户需求问题为导向，以大赛推动高校教研资源向机器人技术及应用场景创新研发投入，推进优秀参赛成果在大学科技园落地转化，分担机器人专精特新中小企业的应用研发压力，降低机器人企业研发成本。

## 二、机器人+领域专项赛赛什么？

### 2.1 竞赛选题

竞赛选题分为企业命题和自主命题两种形式，其中有企业命题的方向需要按照企业命题进行参赛，无企业命题的方向可进行自选命题参赛，参赛代表队命题方向见附件 1。

#### 1. 自主命题

利用工业机器人、服务机器人及特种机器人，与工业互联网、人工智能、5G 通信技术、大数据、云计算和 AI 等关键技术相融合，面向社会民生改善和经济发展需求，聚焦 10 大应用重点领域中的农业、建筑、商贸物流、医疗健康、养老服务、商业社区服务、安全应急和极限环境应用等八大关键领域，在其中选取一个典型的应用场景或用户需求作为协同创新自选命题，应用场景或用户需求选题需体现较高技术水平、创新应用模式和显著应用成效。校企协同的代表队需用机器人技术解决该应用场景下的某一具体问题或具体用户需求，围绕应用场景做解决方案创新，自选命题名称标准为：“机器人+重点领域+应用场景”，例如机器人+农业+葡萄采摘。参赛代表队开展从该应用场景下机器人产品研制、技术创新、场景应用到模式推广规划的创新工作。

#### 2. 企业命题

聚焦 10 大应用重点领域中的能源、教育两大重点领域，根据企业需求，利用工业机器人、服务机器人及特种机器人，与工业互联网、人工智能、5G 通信技术、大数据、云计算和 AI 等关键技术相融合，解决企业产业研发、生产制造中的现实问题。校企协同的代表队需用机器人技术解决该应用场景下的某一具体问题或具体用户需求，围绕应用场景做解决方案创新，企业命题名称标准为：“企业命题+重点领域+应用场景”。参赛代表队开展从该应用场景下机器人产品研制、技术创新、场景应用到模式推广规划的创新工作。

## 2.2 基本要求

所有参赛作品需符合设计创新性、技术复合性、经济适用性、绿色安全性、推广应用性等基本要求。

- **设计创新性**

是指解决机器人+场景应用问题，设计理念先进，设计路线科学合理，具有独创性、前瞻性。设计成果对引领机器人及相关企业技术、工艺、材料、技能创新具有较强示范作用，对推进行业共性技术、关键技术、先进技术应用具有较大促进作用，对促进各行业机器人应用具有较大的突破性、引领性。

- **技术集成性**

是指集成运用当代 5G、人工智能、机器人、大数据、云计算、物联网等最新技术和科技成果，优化产品的功能、工艺、材料、结构、形态、包装等，提升管理、质量、成本等方面的价值；充分考虑产教融合、科教融汇，发挥职业院校、企业优势，体现多元技术优势集成。

- **经济适用性**

是指具有一定的商业前景，预期市场表现良好，社会效益、经济效益明显，在资源节约、综合利用等方面具有较大进展，能够引领社会发展和消费需求。

- **绿色安全性**

是指对人身健康、生命财产、生态环境、社会经济管理具有保护作用，遵循绿色设计原则，充分体现出节能降耗、生态环保的可持续发展理念。对人才培养、培训过程安全教育和安全防护有典型意义。

- **推广应用性**

具有较高的市场推广价值、企业或院校用户评价好，可孵化推广，在院校人才培养和科研与社会服务中能应用，并产生经济价值。

## 2.3 赛制

专项赛包括初赛和决赛两个阶段。初赛采取线上评审的方式，由各参赛团队根据要求自主线上提交竞赛作品及相关材料，由专家组进行线上评审；决赛采取现场演讲、演示和答辩模式，进行优质项目的遴选、推荐。专项赛一等奖团队晋级全国总决赛。专项赛赛程见下表。

| 竞赛阶段    | 时间                           | 说明                                                                                            |
|---------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 报名      | 2023 年 9 月 1 日<br>-10 月 25 日 | 参赛团队通过大赛官网进行账号注册，相关信息填报。<br>相关报名资料请务必完整提交，信息准确有效。                                             |
| 咨询与答疑   | 2023 年 8 月 30 日<br>-9 月 30 日 | 参赛团队可以通过电话、电子邮件、qq 群等方式联系组委会咨询相关问题。此外大赛组委会将会协同部分导师及企业组织初赛期间的线下答疑和培训活动。具体安排待报名工作结束后，视报名情况另行通知。 |
| 专项赛作品提交 | 2023 年 9 月 30 日<br>-11 月 5 日 | 根据要求提交专项赛作品及相关材料。                                                                             |
| 专项赛线上评审 | 2023 年 11 月 7 日              | 专家组对竞赛作品进行线上评审，选出入围现场决赛团队名单。                                                                  |
| 专项赛现场决赛 | 2023 年 11 月底                 | 专项赛现场决赛，参赛团队以参赛作品展示、演讲、演示和答辩形式进行，经专家组评审，决出入围全国总决赛名单及项目。                                       |

### 1、线上初赛

线上初赛阶段，参赛队伍需按大赛规程相关材料要求内容，提供相应的表格、文字描述材料、设计方案与产品模型、实物产品照片与视频资料等。此阶段将由初评专家组对参赛项目的合规性、完整性、创新性进行初赛打分，确认进入线下决赛的项目。

### 2、现场决赛

线下决赛总计 2-3 天，竞赛分为集中展示和现场评审两个环节。决赛项目比赛得分由大赛导师团评分。

#### (1) 集中展示

决赛第一天为协同创新设计或产品集中展示阶段。参赛队伍通过抽签决定在设计、模型展示与模拟操作场地展位分布，决赛上午半天为裁判代表集中逛展评审阶段，决赛下午半天可对外开放。

#### (2) 现场评审

决赛第二阶段为现场评审阶段。参赛队伍按照抽签顺序进行现场评审，比赛采取“项目展示+评委提问”模式。其中，**项目展示**环节，参赛队伍需要以路演形式介绍项目以下考察内容：团队成员介绍与分工、选题解读、产品或解决方案设计展示与解读、模型或实物解读或操作展示、项目效益解读与商业推广。**评委提问**环节，由产业专家、企业家、技术学术专家、行业协会、投资机构代表等有关专家组成的

现场嘉宾和评委，对参赛代表进行问答交流。并根据参赛队伍项目展示与评委提问环节的相关表现，进行汇总评分。大赛办工作人员将汇总集中展示阶段和现场评审阶段参赛队伍分数，形成各团队最终得分。



## 三、怎么参加大赛？

### 3.1 参赛对象与资格

- 参赛对象为在籍全日制普通高校（含技师院校）在校学生或毕业五年内的往届高校毕业生。联合参赛/支持企业及科研院所优选十大应用领域产业企业、机器人相关专精特新中小企业、创新型中小企业、研发中心等技术人员。按照“高校师生+企业专家”模式搭建。参赛团队的答辩人员应由高校学生担任，导师应由高校教师及企业专家担任。
- 比赛为团队赛，队员至少 2 人、至多 5 人，导师 2 人，1 人为院校教师，1 人为企业导师。
- 参赛学生允许跨校组队。
- 每支参赛团队限选一个领域专项赛参赛，每位参赛学生限参加一支团队，禁止不同参赛团队之间共用队员。
- 参赛学生的专业范围和所属学院不限。参赛团队可由能力互补、专业背景多样化的学生组成。

### 3.2 报名要求

- 参赛队由所在学校安排 1 名专门负责老师担任领队统一向大赛组委会报名，不接受个人报名。比赛以团队为单位，每队不超过 5 人，导师 2 人，1 人为院校教师，1 人为企业导师，原则上同一指导老师最多指导 2 项，负责赛前辅导和参赛的组织工作。
- 为保证竞赛公平公正，竞赛组委会、专家委员会、仲裁委员会及秘书处成员不得作为参赛指导教师。
- 所有参赛作品均系参赛团队（或老师指导下）自行设计和开发的产品，大赛组委会不负责参赛作品拥有权进行核实，若发生侵权或违反知识产权的行为，由参赛者自行承担法律责任。抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规者，将被取消参赛资格并自负一切法律责任。

符合上述要求的参赛团队，在规定时间内完成线上报名，提交《参赛承诺书》，并经组委会审核通过后，正式获得参赛资格。

### 3.3 报名及联系方式

本届大赛采用网络报名方式。参赛团队须以团队为单位注册登录大赛官网 (<http://www.smeie.org.cn>)，选择**机器人+领域专项赛**提交报名材料进行报名。具体报名步骤如下：



#### 第一步：平台注册

大赛官网 <http://www.smeie.org.cn>

点击**立即报名**，或首页下拉，直接找到**专项赛事报名直通车**板块，点击**机器人+**，进入**机器人+领域专项赛**页面



点击**立即报名**，进入报名页面，点击**注册**，填写相关信息完成注册

 **2023年首届企校协同创新大赛**

 

**2023年首届企校协同创新大赛**

**机器人+领域专项赛**

主办单位：高校毕业生就业协会

协办单位：高校毕业生就业协会机器人专委会、江苏汇博机器人技术股份有限公司、广东嘉腾机器人自动化有限公司、梅卡曼德（北京）机器人科技有限公司、深圳市智流机器人技术有限公司、新闻中心、大赛专家、组织单位

[Home](#) [Guide](#) [Projects](#) [News](#) [Experts](#) [Organizations](#)

[专项赛简介](#) [立即报名](#)

你好，请登录 | [注册](#)

2023年首届企校协同创新大赛 首页 比赛

**比赛中** 2023年首届企校协同创新大赛-机器人+领域专项赛

114天倒计时 分享 商业价值 手机报名



比赛时间：2023-08-01~2023-11-30

主办方：中国中小企业发展促进会（工业和信息化部中小企业发展促进中心）、中国中小企业国际合作协会、中国产学研合作促进会、全国工商联人才交流服务中心、中国教育发展战略学会产教融合专业委员会

选择类别：[机器人+领域专项赛](#)

[我要报名](#) 7人报名

分享到：微信 微博 抖音 快手 人人网

[比赛详情](#)

1. 赛项编号：SME202303

2. 竞赛领域：机器人+

你好，请登录 | [注册](#)



**注册** [已有账号？马上登录](#)

请输入手机号

请输入图片验证码 

请输入短信验证码 [获取短信验证码](#)

请输入密码

注册代表你已同意 [「超级竞赛用户协议」](#)

[注册](#)

使用第三方登录





## 第二步：平台登录

注册完成即可登录（无需审核），可使用账号密码或短信验证码登录。

你好，请登录 | 注册



登录

我还没有账号，[我要注册](#)

账号登录 快捷登录

请输入手机号

请输入密码

[忘记密码?](#)

登录



## 第三步：参赛报名

登录后，返回至报名界面，点击[我要报名](#)，根据要求填写并提供相关资料，完成报名

比赛中 2023年首届企校协同创新大赛-机器人+领域专项赛

117次浏览 0次分享 商业创业 手机报名

2023年首届企校协同创新大赛  
机器人+领域专项赛

比赛时间 2023-08-01~2023-11-30

主办方 中国中小企业发展促进中心（工业和信息化部中小企业发展促进中心）、中国中小企业国际合作协会、中国产学研合作促进会、全国工商联人才交流服务中心、中国教育发展战略学会产教融合专业委员会

选择类别 机器人+领域专项赛

我要报名 7人报名

分享到

比赛详情

2023年首届企校协同创新大赛 首页 比赛

2023年首届企校协同创新大赛-机器人+领域专项赛 手机报名

2023-08-01 00:00 ~2023-11-30 23:30

2023年首届企校协同创新大赛 比赛中 7人报名

1 报名 2 队伍 3 指导教师 4 报名材料

报名

比赛方向

请选择...

团队名称

为方便参赛师生联络并咨询相关问题，现公布机器人+领域专项赛执委会联系方式：

联系人：李老师 18625225793、18601247206

电子邮箱：jqr@chinaafse.cn

联系地址：北京市海淀区学院南路 12 号北京师范大学（南院）57 号

### 3.4 赛事公开资料

为方便企业、院校及师生参与大赛活动，大赛执委会提供如下赛事材料：

- 大赛宣传海报（电子版），参赛院校可自行下载打印，用于校内宣传和组织参赛工作。
- 《首届企校协同创新大赛-机器人+领域专项赛通知》（电子版），参赛院校可自行下载打印。
- 《首届企校协同创新大赛-机器人+领域专项赛参赛手册》（电子版），参赛院校可自行下载打印。
- 大赛官网：<http://www.smeie.org.cn>。
- 机器人领域专项赛 QQ 群：596606478，群文件中提供相关文档下载。
- 联系赛项执委会电子邮箱：jqr@chinaafse.cn。
- 联系赛项执委会电话：李老师：18625225793，18601247206。

## 3.5 竞赛阶段

### 1、报名阶段（2023 年 9 月 1 日起至 2023 年 10 月 25 日止）

**报名注册：**参赛团队通过大赛官网进行账号注册，相关信息填报。

相关报名资料请务必完整提交，信息准确有效。

### 2、专项赛阶段（自报名之日起至 2023 年 11 月 30 日）

各参赛团队自行完成项目，并形成竞赛作品，在指定时间内通过大赛官网提交作品及相关材料。专项赛执委会首先进行线上评审，选出入围专项赛现场决赛的团队名单并在大赛官网公布；然后举行现场决赛，决出各级奖项并公布晋级全国总决赛团队和项目名单。

#### （1）初赛作品征集（2023 年 9-11 月）

参赛学校组织校内选拔，2023 年 9 月 30 日前按有关通知要求报送选拔结果至本赛项执委会（以下简称赛项执委会）指定邮箱/网站。提交时请在文件名上注明学校名称。各学校提交参赛作品所有材料，截止时间为 2023 年 11 月 5 日。

#### （3）线上作品初赛（2023 年 11 月 7 日）

赛项执委会将进行作品初赛，并在 2023 年 11 月 7 日前公布参加专项赛决赛的参赛队名单。

#### （4）现场决赛（2023 年 11 月底）

现场决赛暂定 2023 年 11 月 25 日-30 日举行，为期 2-3 天，决赛采用线下形式进行。参赛团队以演讲、演示和答辩形式进行，经专家组评审，决出入围全国总决赛名单及项目。

## 四、评审及奖项说明

### 4.1 评审原则

#### 1、过程与结果并重

大赛评审聚焦参赛团队提交的最终成果，同时也综合考量参赛团队在项目研发过程中的表现，如预判能力、问题解决能力和保障计划实施措施等。

#### 2、重视团队协作

大赛参赛对象是团队，评审关注项目研发过程中团队的有效组织管理与分工协作，亦关注企校之间项目、技术和人员间的协同。

#### 3、三“导向”原则

产业导向、创新导向和应用导向，是对成果和团队评审的主要依据。

### 4.2 评审专家组成

专项赛专家主要由企业界、高校界、创投机构界及科研机构等领域专家组成。专项赛执委会从专家库中遴选专家组成专家评审团和评审组，对竞赛作品进行评审。

### 4.3 评审方式

专项赛包括线上评审和现场决赛两个阶段。线上评审是专家组以竞赛作品为依据，进行评审打分；现场决赛，参赛团队通过现场演讲、演示和答辩等方式，由专家组现场评审打分。

### 4.4 奖项设置

按总成绩进行奖项划分，分别设一、二、三等奖，以实际参赛队总数为基数，一等奖 10%、二等奖 20%、三等奖 30%；另设优秀组织、优秀导师奖若干。获奖项目荣获获奖证书和奖学金，专项赛采用线下颁奖形式，并在大赛官网发布。

## 附件一：参赛代表队命题方向

### 一、自选命题重点领域方向（任选一个方向）

#### （一）重点领域方向-制造业

面向汽车、电子、机械、轻工等行业，利用工业机器人、机器人控制软件、集成应用系统、视觉识别等技术的“机器人+”创新应用，如焊接、装配、喷涂喷釉、修胚、抛光、打磨、搬运、码垛等软硬件应用系统。

#### （二）重点领域方向-农业

面向农业种植、养殖、林业、渔业生产，在丘陵山区、大田、设施园艺、畜牧水产、贮运加工等应用场景，利用人工智能、机器人操控系统、卫星定位系统、导航系统、传感与定位、视觉识别等技术的“机器人+”创新应用，如耕整地、育种育苗、播种、灌溉、植保、采摘收获、分选、巡检、挤奶等作业机器人。

#### （三）重点领域方向-建筑

面向建筑领域混凝土预制构件制作、钢构件下料焊接、隔墙板和集成厨卫加工、建筑安全监测、安防巡检、高层建筑清洁等场景，利用自动化与智能化技术、无线传感、数据采集分析、自主清洗与维护等技术的“机器人+”创新应用，如测量、材料配送、钢筋加工、混凝土浇筑、楼面墙面装饰装修、构部件安装和焊接、机电安装等机器人应用系统。

#### （四）重点领域方向-商贸物流

面向商贸物流领域中的智能仓储、智能搬运、智能分拣、智能配送、智能包装等应用场景，利用5G、机器视觉、导航、传感、运动控制、机器学习、大数据等技术的“机器人+”创新应用，如自动导引车、自主



移动机器人、配送机器人、自动码垛机、智能分拣机、物流无人机等产品及系统。

#### （五）重点领域方向-医疗健康

面向医疗健康领域的医院康复、远程医疗、卫生防疫等场景，利用5G技术、人工智能、脑机交互、协作机器人等技术的“机器人+”创新应用，如辅助巡诊、消毒清洁、辅助康复机器人、人工智能辅助诊断系统、机器人5G远程手术、脑机接口辅助康复系统等产品及系统。

#### （六）重点领域方向-养老服务

面向养老服务场景，利用多模态量化评估、多信息融合情感识别、柔顺自适应人机交互、人工智能辅助等技术的“机器人+”创新应用，如残障辅助、康复训练、家务、情感陪护、安防监控、外骨骼机器人、养老护理机器人等产品及系统。

#### （七）重点领域方向-商业社区服务

面向商业社区服务领域的酒店、餐厅、商超、社区、家庭等服务场景，利用人工智能、语音及视觉识别、5G、云计算、智能传感等技术的“机器人+”创新应用，如餐饮、配送、迎宾、导览、咨询、清洁、代步、烹饪、清洗、监护、陪伴等机器人产品及系统。

#### （八）重点领域方向-安全应急和极限环境应用

面向安全应急和极限环境应用领域的智能采掘、灾害防治、巡检值守、井下救援、智能清理、无人化运输、地质探测、危险作业等矿山场景应用，利用人工智能、视觉识别、远程通信、机器人控制系统等技术的“机器人+”创新应用，如应急救援机器人、防爆机器人、极限环境作业机器人等产品及系统。

## 二、企业命题重点领域方向（任选一个方向）

### （一）重点领域方向-能源

面向能源领域中风电场、光伏电站、枢纽变电站、重要换流站、主干电网、重要输电通道等能源基础设施场景应用，利用无人机、智能机器人、人工智能、图像识别技术、红外线测温、大数据分析技术、无线通信等技术的“机器人+”创新应用，如自动清扫机器人、光伏面板缺陷检测、能源基础设施巡检、操作、应急处理等机器人产品及系统。

### （二）重点领域方向-教育

面向教育领域中教学、科研、技能竞赛、技能培训、技能鉴定等场景应用，基于工业机器人、智能机器人、5G、人工智能、智能语音、机器视觉、大数据、数字孪生等技术的“机器人+”创新应用，如教学、竞赛、技能鉴定、应用研发平台等教育机器人产品及系统。

## 附件二：竞赛作品提交要求

竞赛作品需提交完整的研制、设计或创意报告、作品实物及实物图片（jpg 格式）、时长 5 分钟的答辩用 PPT，必须是至今一年内完成的作品。竞赛作品提交要求如下：

1. 决赛作品需提交完整的作品报告书：新产品研发类作品需提交样品实物或数字化设计方案、产品研发报告；工艺设计类作品需提交设计方案；产品创意类作品需提交产品实物及创意策划书或营销创意企划书。

2. 各类参赛作品均以原创性为主要标准，遵守国家有关法律、行政法规的规定，符合民族传统文化、行业规范等要求。

3. 参赛作品应有一定的学术价值和应用价值，后续具有一定的在大学科技园中进行落地转化的可行性。

4. 所需物料、设备由合作企业提供或自行解决。鼓励利用企业现有条件进行研发。

5. 作品的保密性：参赛作品对社会公开，作品所有权属作者个人所有。参赛作品转让时，参与企业有优先受让权。

6. 所有参赛作品必须由参赛队员亲自完成，并保证竞赛作品的原创性。

7. 关于参赛作品的所有权及知识产权的特别说明

1) 所有参赛作品应是参赛团队在导师指导下独立完成的技术方案、产品及相关成果，知识产权应无争议。若存在侵权等行为，参赛者自行承担相应法律责任。抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规者，将被取消参赛资格、荣誉并自负一切法律责任。

2) 比赛期间参赛队伍所有的创意、方案及技术成果等知识产权均属于参赛队伍所有，组织方承诺履行技术保密义务，参赛资料仅用于本届大赛相关用途，宣传与推广以不透露参赛队伍核心技术为限。

3) 不符合参赛要求或违反相关规定的团队，专项赛执委会取消该团队参赛资格、收回赛事荣誉和奖金奖励外，保留追究相应法律责任的权利。

4) 专项赛相关解释权归专项赛执委会。

## 附件三：现场决赛评分表

### （一）评分标准

采取百分制计分标准，总分 100 分。

| 一级指标              | 分值比例 | 分值  | 评分标准                                                                                         |
|-------------------|------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 机器人应用场景探索能力       | 20%  | 20  | 评估参赛项目选题是否结合实际应用领域的具体场景，解决现有问题、满足用户潜在需求。选题是否较高技术水平、创新应用模式和显著应用成效。                            |
| 创新技术研发、创新解决方案设计能力 | 30%  | 30  | 评估参赛项目所涉及的技术难度以及是否有创新性的技术应用。参赛项目在具体应用场景问题的解决方案上，体现较高的解决方案设计能力，并用 XR 相关技术，体现设计方案的完整性、稳定性和可靠性。 |
| 创新产品模型制造实施能力      | 30%  | 20  | 将相关产品设计和解决方案设计进行模型制造实施的能力。                                                                   |
| 效益评估与模式推广的商业化能力   | 10%  | 20  | 评估团队发掘参赛项目市场规模经济效益、ESG 效益的能力，和团队进行模式推广的商业化能力。                                                |
| 现场展示              | 10%  | 10  | 评估参赛队伍的作品的创新性、可靠性、技术应用水平等。                                                                   |
| 合计                | 100% | 100 |                                                                                              |

### （二）评分方法

1. 在专家委员会领导下，每组由 5 名评审专家根据参赛作品的陈述、答辩以及实物产品情况，按评分标准进行逐项评分，根据最终评分的高低，选择确定比赛的等级，并上报专家委员会和仲裁委员会对比赛结果作最终裁定。

2. 参赛作品等级评定：初赛采用评审专家集体评议形式，按照一定比例挑选入围作品；终评按照评分细则，各专家对入围作品以百分制评分，并将得分求和，按照总分名次高低评选出等级奖。

3. 作品采用匿名评审方式，为保证公平、公正，每份作品均由工作人员对参赛作品进行编号。

## 附件四：参赛队员及领队或指导老师须知

1. 为保证赛事的顺利推进，保证活动的组织效率，各参赛团队应严格按照赛程表设定的赛事各环节时间节点，完成相应的工作。

2. 在“大赛官方 QQ 群”的各参赛单位领队兼指导老师，在赛事期间应密切关注工作群发布的通知等信息。

3. 各校参赛代表老师抵达决赛现场后，请到指定地点完成报到登记、校验信息、拷贝文件、领取材料袋及参赛证或领队证、签署承诺书等签到工作。指导老师签到时，若有本校校级或学院领导来赛场观摩比赛，请一并签到，以便组委会尽早做出相应安排。报到后入住酒店，各校自行承担住宿费用。请各校参赛代表提前预定酒店。

### 4. 报到时必备资料

①决赛作品纸质申报书原件 1 份、复印件 5 份，附件材料 1 份；

②演讲用 PPT（时长 5 分钟）。建议使用 PowerPoint2016 及以上版本，文件大小不超过 1G，尽量不要使用非常规字体，如必须用，请将所需字体压缩包和 PPT 同时拷贝给现场工作人员，并说明详细情况，PPT 文件不要有特殊软件打开。

③作品实物及其他需要提交材料。